

poate fi evitată acuzația de plagiat când scriu lucrări de an sau și, mai ales, când fac lucrarea de licență” (p. 36). În iunie a.c., ministrul Educației și Cercetării Științifice s-a adresat Ministerului de Interne spre a interveni pentru stoparea furtului intelectual (comerțul cu lucrări de diplomă pe *Internet*). Flagelul nu a fost stopat. Și nici studii sociologice privind „frauda academică” nu s-au întreprins. A apărut și se extinde îngrijorător „plagiatul *online*”. În legătură cu aceste aspecte lucrarea lui Septimiu Chelcea reprezintă un semnal de alarmă. În încheierea acestei prezentări, vom spune și noi ca Esop: *A bove maior discat arare minor*.

Gabriel Jderu

Marcela Rodica Luca

Personalitate și succes profesional, Brașov, Editura Universității Transilvania, 2003, 356 p.

De cele mai multe ori, tezele de doctorat autentice sunt publicate, după susținere, în edituri. Este și cazul lucrării pe care o recomandăm, în primul rând, tinerilor specialiști din domeniul științelor socioumane care sunt în căutarea unor „modele exemplare”, în sensul dat de Thomas S. Kuhn termenului de „paradigmă” (*Structura revoluțiilor științifice*, 1962/1982, București, Editura Științifică și Enciclopedică).

Dintre cele 13 capitole (grupate în două părți: *Problematika succesului profesional în psihologie* și *Aspecte ale succesului în profesiunea de inginer*), unele au o încărcătură sociologică evidentă (de exemplu, capitolul întâi, intitulat „Munca – dimensiune a existenței umane”, sau capitolul cinci, în care sunt tratate diferitele „Perspective asupra succesului”).

Autoarea are o bogată experiență de activitate psihosociologică în laboratoarele uzinale. În același timp, în ultimul deceniu a

participat la numeroase programe internaționale în domeniul formării profesionale. Este la zi cu problematica științifică în domeniu și a parcurs o bibliografie impresionantă. Fără a căuta neapărat jocuri de cuvinte, *Personalitate și succes profesional* de Marcela Rodica Luca este incontestabil un „succes profesional” al autoarei.

În *Prefață*, prof. univ. dr. Ursula Schiopu scrie: „Rezultat al unor eforturi de sinteză teoretică și al unei activități de cercetare remarcabile, lucrarea este valoroasă nu numai sub aspect științific, constituie o bogată sursă de informații pentru psihologii aflați la început de carieră și pentru publicul larg interesat de problematica reușitei profesionale. De o remarcabilă ținută științifică în conținut și prezentare, cartea cuprinde un număr impresionant de ilustrații (28 de tabele și 44 de figuri) și în anexă unele dintre instrumentele elaborate în scopul acestei cercetări” (p. VI).

În ceea ce mă privește, consider că lucrarea *Personalitate și succes profesional* se distinge în peisajul editorial actual prin tematica deosebit de relevantă din punct de vedere psihologic și sociologic. Nu există viață socială în afara muncii, iar analiza psihosociologică a factorilor de succes în profesie reprezintă o contribuție deloc neglijabilă la depășirea tranziției de la economia centralizată la economia de piață în România. Fără astfel de analize îmi este greu să văd cum va deveni funcțională economia – condiție *sine qua non* a integrării țării noastre în Comunitatea Europeană. În prezent, din varii motive, cercetările de sociologie și psihologie par că ocolesc problema centrală a vieții sociale, munca. Meritul lucrării doamnei conf. univ. dr. Marcela Rodica Luca este cu atât mai mare.

Substanța lucrării este de cea mai bună calitate, pătrunsă fiind de spirit științific nealterat. Se cuvine de remarcat și faptul că datele de cercetare științifică sunt convertite

într-un text perfect lizibil, inteligibil chiar și pentru un public mai larg decât cel al specialiștilor în științele socioumane.

Septimiu Chelcea

Irena Chiru

Comunicarea Interpersonală,

București, Editura Tritonic, 2003, 121 p.

Nu întâmplător literatura științelor sociale s-a îmbogățit în ultimele decenii cu numeroase lucrări valoroase asupra comunicării. Interpersonală, intergrupală sau chiar cu propriul Eu, comunicarea se dovedește a fi prezentă în viața fiecăruia dintre noi, iar cunoașterea și manipularea acesteia devin, tot mai acut, un imperativ al omului modern. Lucrarea d-nei asist. univ. Irena Chiru urmărește chiar acest obiectiv: cum să reușim să comunicăm eficient?

Deși lucrarea debutează cu o scurtă prezentare teoretică a procesului de comunicare, în celelalte capitole autoarea descrie și analizează diferite tehnici de eficientizare a comunicării interpersonale, abordând fiecare segment implicat în actul comunicațional. O atenție deosebită a fost acordată interlocutorului. Astfel, cititorul poate conștientiza importanța celuiilalt și a specificului prezentat de acesta pentru stabilirea canalului optim de comunicare, abordarea acestuia fiind eficientă a se realiza în funcție de caracteristicile temperamentale și caracteriale specifice fiecărei persoane. De aceea, autoarea prezintă diferite stiluri de comunicare utile în contactul cu personalități distincte, dar și modalitățile cele mai potrivite de reacție ale partenerului de discuție. Ascultarea activă, cunoașterea semnificațiilor limbajului nonverbal și utilizarea lor corespunzătoare sunt doar câteva secrete ale relaționării ideale.

Este subliniată și importanța formulării mesajului, fie acesta oral sau scris, fiind

amintite, în acest sens, o serie de reguli care să ghideze exprimarea corectă, lizibilă și precisă, în funcție de scopul urmărit de comunicator.

Deoarece în viața socială suntem adesea expuși unor tentative de înșelăciune, autoarea dedică un capitol analizei unor modalități utile de a identifica minciuna strecurată în mesajele pe care le primim din partea celor cu care interacționăm în diferite situații și, totodată, explică strategiile utilizate de fiecare dintre noi pentru a lăsa o bună impresie celorlalți. Finalizarea fiecărui capitol printr-un set de exerciții, necesare aprofundării tehnicilor de comunicare explicate anterior, reprezintă încă un motiv pentru care recomandăm lucrarea.

Ella Ciupercă

Christian Thuderoz

Negocierile. Eseu despre liantul social. Chișinău, Editura Știința, 2002, 198 p.

Apărută la editura Presses Universitaires de France în 2000, și tradusă în limba română în 2002, lucrarea lui Christian Thuderoz, specialist francez autor al unor lucrări precum *La boîte, le singe et le compagnon. Syndicalisme et entreprise, La confiance. Aspects économiques et sociologique, La négociation sociale*, reprezintă un excelent studiu asupra negocierii, conflictelor și compromisului și, nu în ultimul rând, asupra a cât de necesară și importantă este echilibrarea forțelor divergente ale societății și menținerea ordinii sociale. Complexitatea și atractivitatea temei, dar și sărăcia literaturii de specialitate în acest domeniu, sunt tot atâtea argumente pentru parcurgerea acestei cărți.

Autorul este adeptul abordării conform căreia conflictele care caracterizează viața socială sunt rezolvate preponderent prin negociere. Acest termen acoperă, în concepția